

BRAND GUIDELINE

Gennaio 2022



R3BEL FIT
EVERY DAY ON

VISION BRAND

E' importante prendersi cura di sé ogni singolo giorno.

Non vedrai un cambiamento se prima di tutto la voglia di cambiare non parte da te!

Costanza, impegno e determinazione sono fondamentali e insieme all'attività fisica ed ad uno stile di vita sano, devono diventare parte integrante della routine quotidiana per ottenere efficacia e portare a risultati duraturi nel tempo.

Per questo è molto più semplice mettere insieme ed applicare tutti questi fattori se hai uno strumento che ti aiuta a farlo, che ti supporta ogni giorno e che ti stimola facendoti rendere costantemente conto di tutto ciò che fai, dove devi arrivare e quale punto sei del tuo percorso verso l'obiettivo finale, l'app **R3BEL FIT**.

Credo che ogni individuo abbia dentro una fiamma e quella fiamma è il motore che ognuno di noi deve imparare ad alimentare perché se fatto nel modo corretto, ci spinge a fare tutto quanto sia importante per noi ed a rinascere come una fenice dalle proprie ceneri.

La VISION è un mondo ideale in cui tutti sono spinti da una grande passione per la vita stessa, e vogliono connettersi con la parte più profonda di sé per crescere e migliorarsi.

Come?

Attraverso un'applicazione dietro cui troverai professionisti pronti ad aiutarti in maniera personalizzata e specifica in base alle tue esigenze, ad organizzare il tuo piano di allenamento, il tuo piano alimentare, il monitoraggio del tuo percorso stando costantemente in contatto con te per fornirti tutto il supporto necessario.

MISSION BRAND

Aiutare a trovare e risvegliare il **guerriero interiore**, quello che ti spinge a resistere e non mollare e ad essere **costante tutti i giorni**. Colui che ti permette di rialzarti, nonostante le difficoltà.

Sono qui per te. Ti aiuto a prenderti cura di te, ti dico come fare, ti do un **programma personalizzato**, ti invio notifiche, ti do degli **obiettivi da raggiungere**, ti sono accanto in ogni tuo passo.

Essere presenti nella vita degli utilizzatori e supportarli in ogni fase del loro allenamento. Offrire un servizio completo che comprenda non solo l'**allenamento**, ma anche la **dieta personalizzata**.

VALUE BRAND

Salute, un sano stile di vita, corretta alimentazione e prendersi cura di se stessi con costanza e determinazione.

Non solo per raggiungere un obiettivo, ma per ritrovare il proprio equilibrio.



BRAND MANIFESTO

La differenza la fanno i particolari, l'esperienza e la competenza, da questo nasce **R3BEL FIT**, un App con cui, puoi trovare tutto questo al tuo servizio grazie a professionisti preparati che mettono a tua disposizione tutte le loro capacità per farti avere in tempo reale sempre con te i tuoi programmi di allenamento, le tue diete e le tue schede di valutazione, dove inserire ogni volta che esegui una sessione di allenamento per confrontare tutti i tuoi miglioramenti specifici su ogni singolo esercizio e quelli generali sullo stato di miglioramento della condizione fisica complessiva, sarai sempre connesso con me ed avrai accesso sempre e ovunque a tutte le tue informazioni.

Scarica l'app e richiedimi l'account di accesso e scoprirai un nuovo modo di allenarti.

- ° Porta sempre con te la tua scheda di allenamento.
- ° Video 3D e mappe muscolari degli esercizi.
- ° Gestisci il tuo diario di allenamento.
- ° Consulta le schede pronte che ti verranno messe a disposizione.
- ° Analizza i tuoi progressi.
- ° Verifica e consulta il tuo piano alimentare personalizzato.
- ° Tieni sotto controllo il tuo peso, la tua massa grassa e le tue misure.
- ° Stai sempre in contatto con il tuo trainer.
- ° I tuoi appuntamenti sempre sott'occhio.
- ° Ricevi le news e le notifiche sulle novità.



CONFIGURAZIONE LOGO

Oggi, i diversi ambienti di marketing richiedono un sistema flessibile che comprenda soluzioni verticali ed orizzontali. Utilizzare la configurazione del logo più adatta allo spazio disponibile. Il logo può essere ridotto mantenendo la sua integrità. É vietato modificare, separare o rimuovere alcun elemento, se non espressamente indicato all'interno di questa guida.

Logo Verticale



Logo senza pittogramma



Logo Orizzontale



SPECIFICHE LOGO: SPAZIO

La spaziatura è l'area minima che intercorre tra il logo e qualsiasi altro elemento (testo o immagini) che lo circonda. Seguire queste indicazioni per garantire la massima leggibilità e visibilità del marchio. Il logo include una spaziatura minima pari all'altezza della scritta R3bel Fit.

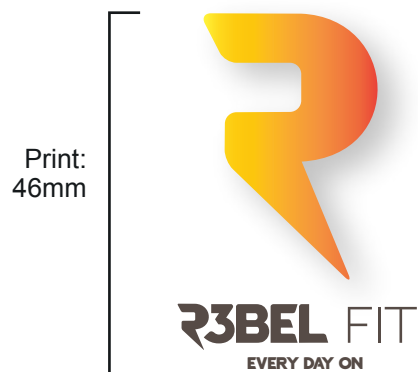
Inoltre, aspetto molto importante, la distanza e il puntamento tra il logotipo R e la lettera F di fit. ***La punta del logotipo deve essere rivolta verso l'angolo della lettera F in misura pari alla metà delle dimensioni del naming, quindi : Naming (x) : 2***



SPECIFICHE LOGO: DIMENSIONI MINIME PER STAMPA E WEB

Seguire queste indicazioni quando si desidera rimpicciolire il logo. Non ridurre il logo oltre le dimensioni indicate in questa pagina.

Logo Verticale



Logo Orizzontale

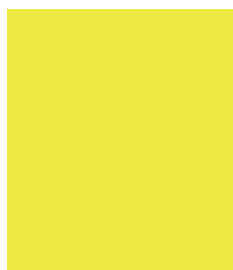


Logo senza pittogramma



SPECIFICHE LOGO: COLORI

Il colore gioca un ruolo fondamentale nell'identità del brand. I colori utilizzati sono l'arancio e giallo mixati con sfumatura lineare. Per quanto riguarda il logo senza pittogramma e comunque il naming R3bel Fit, il colore utilizzato è il marrone. Utilizzare sempre i metodi colore indicati di seguito: CMYK e PANTONE per la stampa, RGB ed Esadecimale per il web.



C 0 R 234
M 100 G 91
Y 100 B 12
K 0 #E30613
Pantone P 45-8 C



C 0 R 255
M 18 G 208
Y 100 B 0
K 0 #FFD000
Pantone P 7-8 C



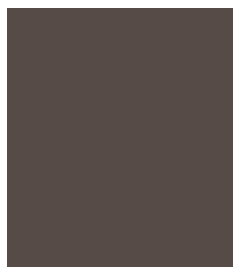
C 0 R 242
M 54 G 139
Y 85 B 50
K 0 #F28B32
Pantone P 27-7 C



C 0 R 236
M 72 G 99
Y 80 B 56
K 0 #EC6338
Pantone P 40-7 C



C 0 R 230
M 91 G 48
Y 92 B 32
K 0 #E63020
Pantone P 45-8 C



C 49 R 97
M 52 G 82
Y 53 B 74
K 48 #61524A
Pantone P 170-14 C

Nota: Quando il logo viene riprodotto su superfici che richiedono inchiostri differenti (ad esempio, tessuti, laminati, plastiche), il Pantone serve come guida per raggiungere la tonalità corretta.

SPECIFICHE LOGO: USO DEL COLORE SU FONDO BIANCO E INVERSO

I loghi verticali ed orizzontali sono disponibili in 4 diversi formati di colore: CMYK, RGB, PMS e BIANCO E NERO. Il logo può essere utilizzato su fondo bianco oppure grigio scuro. Ad ogni applicazione, utilizzare l'appropriata versione, come indicato di seguito.

RGB e CMYK



Scala di grigio



RGB e CMYK



Scala di grigio



PMS Solid



Bianco e Nero



PMS Solid



Bianco e Nero



SPECIFICHE LOGO: I CARATTERI TIPOGRAFICI

Carattere primario identificato Blantic Regular + Kiona Regular, font con licenza gratuita sia per lavori personali che commerciali. I caratteri tipografici non possono essere ridistribuito o modificati.

Blantic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

<https://www.dafont.com/blantic.font>

Kiona

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

<https://www.dafont.com/kiona-2.font>

LOREM IPSUM DOLOR

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET



Titolo

Font utilizzato: Blantic Colore: Marrone
Dimensione: 35
Spaziatura caratteri: 0



Sottotitolo

Font utilizzato: Kiona Colore: Marrone
Dimensione: 16
Spaziatura caratteri: 0

SPECIFICHE LOGO: USI IMPROPRI

Il logo R3BEL FIT deve essere riprodotto secondo le specifiche stabilite in questa linea guida. Un utilizzo non corretto può confondere e rendere difficile il riconoscimento del marchio. Ecco alcuni esempi di usi impropri del logo.



Non alterare le dimensioni degli elementi



Non modificare i font e i colori del logo



Non distorcere l'icona ed il logo



Non utilizzare il naming senza il logotipo "R"



Non utilizzare il logo su sfondi colorati se non indicati in questa guida



Non utilizzare il logo su immagini fotografiche

SPECIFICHE LOGO: APPLICAZIONI

Alcuni esempi di applicazioni del logo su supporti di immagine coordinata, capaci di rendere unica l'identità del brand...



23BEL FIT
EVERY DAY ON

DISPONIBILE SU APPLE STORE





photo-realistic
Aluminum
bottle

mock-up

MOCK-UP YOUR
BEER / SODA / BEVERAGE
CAN DESIGN

